

CATALOGUE DE FORMATIONS 2022

*Innovation & Développement Tourisme,
le réflexe formation des acteurs du tourisme !*



Edito

La formation professionnelle est au cœur du dynamisme des Offices de Tourisme. Afin de répondre aux exigences d'adaptabilité des métiers, la montée en compétence de vos équipes est l'une des priorités d'**Innovation & Développement Tourisme**.

Des formations « à la carte »

Dans la lignée de notre expérience, **l'offre de formation 2022** s'appuie sur :

- **des modules « catalogue »**, construits à partir des attentes « terrain », recensées auprès des Offices de Tourisme ;
- **des modules « à la carte »** pour répondre dans des délais très courts, aux exigences de développement des compétences (62 % des formations en 2021).

I&D Tourisme certifié QUALIOPi

2021 a été marquée par une étape supplémentaire dans la qualification des Organismes de Formation, notamment avec l'obligation de prouver la fiabilité des processus et la conformité avec le Référentiel National Qualité.

Auditée en novembre 2021, **I&D Tourisme a obtenu de l'Etat la certification QUALIOPi**, désormais indispensable pour bénéficier des financements publics.

Une sélection de formateurs « experts »

La qualité de la formation émane de la compétence et de l'implication des formateurs. Nous recrutons **des experts dans leurs domaines et partageant les valeurs de notre association** : solidarité, responsabilité et engagement, écoute et respect, convivialité, adaptabilité, réactivité...

Accompagnement pour le financement des formations

Toujours dans son rôle d'appui aux Offices de Tourisme, à leurs salariés et ayant-droits, Innovation & Développement Tourisme vous accompagne pour **mettre en place les financements des formations individuelles et collectives**.

Un service ouvert à l'ensemble des acteurs du tourisme

Avec la certification QUALIOPi - levier d'amélioration continue, mais aussi d'assainissement du marché de la formation - Innovation & Développement Tourisme confirme son positionnement de **1er spécialiste en Haute-Savoie des formations liées aux activités touristiques**. Ce service accueille l'ensemble des acteurs du tourisme, adhérents ou partenaires des Offices de Tourisme.

À bientôt, pour le plaisir de partager une expérience de formation !

François de VIRY
Président

Laurence GIRARD
Responsable
Commission Formation

Sommaire

04-05

**NOTRE ASSOCIATION,
NOS VALEURS**

07

**NOS SERVICES
À LA CARTE**

09-48

NOS FORMATIONS

49

**LE PASS PRO TOURISME
SANS FRONTIÈRE**

50

COMMENT S'INSCRIRE

06

**NOTRE ORGANISME DE
FORMATION**

08

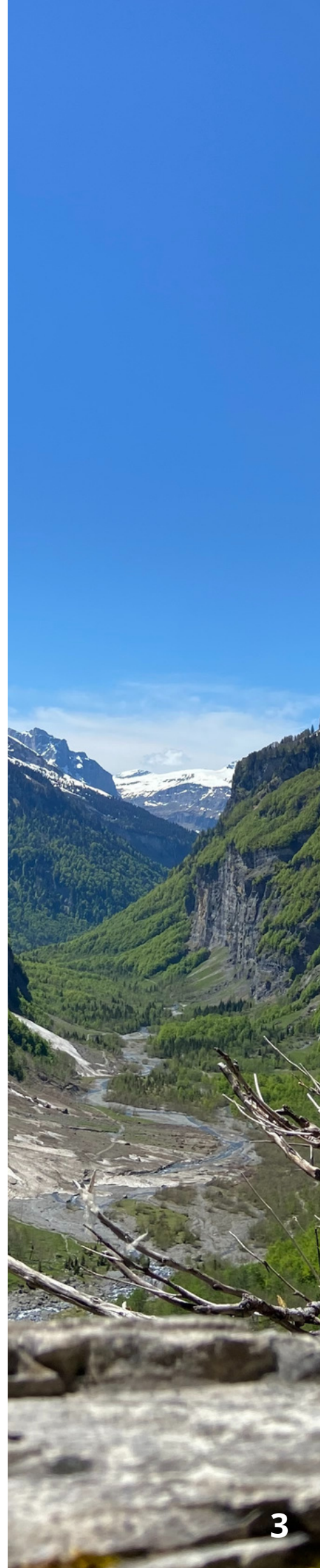
**NOS PARCOURS
CERTIFIANTS**

49

**LES JOURNÉES
DÉCOUVERTES**

51

**TARIFS ET
FINANCEMENT**



Innovation & Développement Tourisme,

l'association au service des Offices de Tourisme et territoires de Haute-Savoie

**Innovation & Développement
Tourisme : une association née
de la volonté des Offices de
Tourisme de se regrouper et de
se fédérer**

Une histoire collective initiée il y a
110 ans (en 1911)

Un projet associatif, renouvelé en
2018 avec une nouvelle identité :
Innovation & Développement
Tourisme

Un soutien important et sans faille du
Conseil Départemental 74



Une adhésion de tous les Offices de
Tourisme du département

Un engagement pour des services de
Qualité :

- Certification Afnor pour les meublés de tourisme depuis 2011.
- Datadock depuis 2017 - Qualiopi depuis 2021 pour l'organisme de formation.

NOS MISSIONS

Fédérer & Animer

Former & Professionnaliser

Innover & Développer

NOS SERVICES



Animation du réseau des
Offices de Tourisme et
territoires de Haute-Savoie



Formations pour les acteurs
du tourisme



Conseil et innovation,
assistance juridique, fiscale
et sociale



Marque Qualité Tourisme™



Qualification de l'offre
touristique : classement des
meublés de tourisme, marque
Tourisme & Handicap et label
Accueil Vélo

Innovation & Développement Tourisme, le réflexe formation des acteurs du tourisme

845
journées
stagiaires
en 2021

407 stagiaires
en 2021

80 formations
organisées
en 2021

NOS VALEURS

Proximité. Une équipe en lien permanent avec le personnel des Offices de Tourisme et structures de Haute-Savoie.

Des lieux de formation dans tout le département et au plus près des participants.

Réactivité. Une inscription tardive, un besoin de formation sur une nouvelle thématique... une équipe à votre écoute pour vous faciliter vos démarches de formation.

Adaptabilité. Besoin d'une formation sur site, à une autre date, un contenu adapté à votre propre équipe... une solution sera apportée par notre équipe et nos formateurs.

Qualité de l'accueil. Notre péché mignon ? Thé, café, chouquettes...et notre plus beau sourire !



Pourquoi se former avec

Innovation & Développement Tourisme ?

1

SPÉCIALISTES DU SECTEUR TOURISTIQUE

Forts d'une équipe de salariés de 10 personnes, d'un Conseil d'Administration dynamique, de missions très variées, nous sommes conscients des problématiques rencontrées sur le terrain par nos Offices de Tourisme et nos partenaires touristiques.

2

EXPERTS DEPUIS 25 ANS

La formation, une mission qui nous tient à coeur depuis 1996, date d'enregistrement de notre organisme de formation. Des formateurs fidèles, experts dans leur domaine et partageant nos valeurs; une équipe qui s'enrichit d'année en année!

3

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Un engagement qui nous tient à coeur ! Participer à une formation est sûrement la partie la plus facile... Gérer les démarches de formation (administratif et financier) est parfois plus compliqué ! Vous guider sera notre priorité pour vous donner envie de recommencer.

4

UNE DÉMARCHE QUALITÉ

Satisfaire nos stagiaires et nos formateurs, une priorité n°1. Parce qu'il est essentiel de proposer des formations de qualité et adaptées aux besoins de chaque stagiaire, pour faire de chaque participant notre meilleur prescripteur !

Nos services

de formation « à la carte »

UNE OFFRE DE FORMATION PERSONNALISABLE



Une formation dans notre catalogue vous intéresse et vous souhaitez la mettre en place sur votre territoire ? En plus de vous former, vous favoriserez la cohésion au sein de votre équipe. Le petit +, un service supplémentaire à proposer à vos adhérents et partenaires...

Notre pôle formation vous proposera une formation « intra » sur devis.

Intéressés par une formation, mais les dates ou lieux vous empêchent d'y participer ? Notre service formation cherchera une solution adaptée !

Besoin d'une formation mais vous ne trouvez pas de module correspondant dans notre offre ? Notre équipe est à votre écoute pour déterminer ensemble les objectifs à atteindre et construire un programme sur mesure.

**62% de formations intra ou
« à la carte » réalisées en 2021**

UN FORMAT COURT DE 2H POUR RÉPONDRE EFFICACEMENT À VOS PROBLÉMATIQUES

Une rencontre avec nos formateurs experts sur votre territoire ou en ligne pour informer, sensibiliser et « outiller » vos adhérents et partenaires.

- 2 heures pour donner les notions « clés » - préambule à une éventuelle formation
- À la demande
- Possible sur l'ensemble de nos thématiques
- Sur devis

Nos parcours certifiants

Trajectoires Tourisme

Plus de détails sur le site :
<https://www.trajectoires-tourisme.com/>

CQP CHARGÉ-E DE PROJETS E-TOURISME

En cours de renouvellement

Le cursus pour obtenir le CQP « Chargé de Projets E-Tourisme » s'articule autour de 5 blocs de compétences qui représentent 22 jours de formation. Ils sont organisés en 2 parcours autonomes sur l'année, soit 22 jours de formation :

« Animateur Numérique de Territoire et Assistance au Management Numérique de Destination » qui valide les blocs 1, 3 & 4

« GrANT Reporter Numérique de territoire » qui valide les blocs 2 & 5

« Dernière session en 2022 sous la forme de 5 blocs de compétences »

MANAGER DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

Vous avez conscience de la nécessité de faire évoluer votre organisation vers plus de réactivité et de flexibilité pour répondre rapidement aux sollicitations et aux ruptures permanentes qui impactent le secteur du tourisme ? Vous avez envie de développer vos compétences afin d'être porteur d'idées novatrices dans vos organisations ?

Rejoignez la 3ème promotion du Certificat "Manager de l'expérience touristique" proposé par Trajectoires Tourisme, en partenariat avec IAE Lyon School of Management.

À VENIR EN 2022

3 NOUVELLES FORMATIONS CERTIFIANTES



VIDÉO - COMMUNICATION
En cours de renouvellement



WEB-RÉFÉRENCIEMENT
En cours de renouvellement



DESIGN THINKING

Sommaire des formations 2022

Accueil - Information - Conseil

- 12. Nouveaux entrants à l'accueil : parcours pour optimiser la prise de poste
- 12. Conseil en séjour : devenir un excellent vendeur de la destination
- 13. Bureau principal - BIT - Accueil hors les murs : comment garantir la même qualité de service ?
- 13. Le phygital : clé de l'expérience client d'aujourd'hui et de demain
- 13. Forte affluence : gérer l'attente et les flux de visiteurs
- 14. Conflits et réclamations à l'accueil : gérer les situations délicates
- 14. Connaître les responsabilités liées à l'accueil du public et aux activités « montagne »

Tourisme & Handicap

- 15. Personnes en situation de handicap : vers un accueil personnalisé
- 15. Tourisme & Handicap : adapter sa signalétique
- 16. Ecrire en FALC (Facile à lire et à Comprendre)
- 16. Apprendre la langue des signes - niveau 1

Langues

- 17. Formation individuelle : Allemand - Anglais - Espagnol - Italien
- 17. Formation collective intensive : Allemand - Anglais - Espagnol - Italien - Mandarin (Chinois) - Russe

Clientèles & Marchés

- 18. Tourisme de proximité : développer des offres responsables
- 18. Clientèle famille : une offre adaptée à sa destination
- 19. Communication interculturelle : favoriser les échanges avec les clients
- 19. Clientèles à vélo : bien les connaître pour mieux les séduire

Commercialisation & Vente

- 20. Aménager et faire vivre son espace boutique
- 20. Développer une boutique en ligne
- 20. Slow Tourisme : comment concevoir et commercialiser une offre
- 21. Repositionner son activité commerciale et rédiger son plan d'actions
- 21. Élargir son portefeuille clients
- 22. Commercialisation de produits touristiques : connaître la réglementation
- 22. Développer et valoriser son offre de services

Sommaire des formations 2022

Marketing & Communication

- 23. Stratégie éditoriale print et web : définir un cap pour sa communication
- 23. Réseaux sociaux : créer de la valeur ajoutée pour vos clients
- 23. Réseaux sociaux : savoir gérer son temps
- 24. Facebook : parcours pour administrer & animer sa page professionnelle
- 24. Facebook Ads : performer avec ses campagnes payantes
- 24. Instagram : conquérir par l'image
- 25. Rédaction web : séduire & être bien référencé
- 25. Storytelling : s'appuyer sur le tourisme expérientiel - micro aventure
- 25. Rédaction SEO : renforcer son référencement naturel
- 26. Photo & vidéo : 100% smartphone
- 26. Photo : 100% smartphone
- 27. Drone : devenir télépilote professionnel
- 27. Data touristique : exploiter & valoriser son "capital data"

Qualité Tourisme™

- 28 Démarche Qualité : moderniser son approche documentaire
- 28. Coaching de destination : prendre en charge la demande du client et reformuler
- 29. Trouver l'outil de mesure de la satisfaction client adapté à sa structure
- 29. Développer sa e-réputation et gérer ses avis clients

Gouvernance de la destination

- 30. Coordination des acteurs locaux : repenser sa mission
- 30. Mettre en place et pérenniser son schéma de développement touristique local
- 30. Mettre en place les outils d'observation touristique et évaluer les retombées économiques de son territoire
- 31. Tourisme durable : engager une démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises
- 31. Intégrer des gestes éco-responsables dans la gestion quotidienne

Management & Ressources Humaines

- 32. Diriger un OT en EPIC
- 32. Entretenir motivation et esprit d'équipe : savoir fédérer en période difficile
- 32. Le pouvoir et les limites du Feed Back
- 33. Conflit : prévenir plutôt que guérir

Efficacité professionnelle

- 34. Du POWER pour vos PowerPoint grâce à des supports impactants
- 34. Gagner du temps et de l'efficacité - gérer les priorités grâce aux cartes mentales
- 35. Prise de parole en public : oser s'affirmer
- 35. Prise de parole en public : se perfectionner

Sommaire des formations 2022

Comptabilité - Fiscalité - Juridique

- 36. Association & SEM : actualités comptables, fiscales, juridiques et sociales
- 36. EPIC & Régie : actualités comptables, fiscales, juridiques et sociales
- 36. Se former à la comptabilité publique : M4-M49 : EPIC
- 37. Taxe de séjour : optimiser son rendement
- 37. Règlement Général sur la Protection des Données : devenir référent

Sécurité

- 38. Sauveteurs Secouristes du Travail (SST) : formation initiale
- 38. Sauveteurs Secouristes du Travail (SST) : maintien et actualisation des compétences
- 38. Habilitation électrique : formation préparatoire

Animation & Événementiel

- 39. Ré enchanter ses visites guidées
- 39. Intervention au micro : clés & astuces pour réussir son intervention - Module 1
- 39. Intervention au micro : développer son talent - Module 2
- 40. Animations & événements touristiques : gérer efficacement la partie administrative
- 40. Animations & événements : réduire son impact environnemental
- 40. Mobiliser et attirer grâce aux événements sportifs

Hébergements

- 41. Techniques de photo immobilière pour valoriser ses hébergements
- 41. Meublés de tourisme : les relooker & les valoriser

Apidae

- 42. Apidae : prise en main
- 42. Apidae : corriger et mettre à jour son offre via les imports
- 42. Apidae : automatiser ses projets "print" récurrents
- 43. Apidae : penser & rédiger des contenus efficaces et pertinents pour le public
- 43. Apidae : devenir administrateur local
- 43. Apidae : déléguer la saisie des fiches à ses prestataires
- 44. Apidae : gérer son projet numérique

Outils & Bureautique

- 45. Logiciel Excel
- 46. Logiciel Word
- 47. Logiciel InDesign : les fondamentaux
- 47. Logiciel InDesign : fonctions avancées
- 47. Logiciel Illustrator : les fondamentaux
- 48. Logiciel Photoshop : les fondamentaux
- 48. Logiciel Photoshop : fonctions avancées

Accueil - Information Conseil



NOUVEAUX ENTRANTS À L'ACCUEIL : PARCOURS POUR OPTIMISER LA PRISE DE POSTE

Public

Personnel saisonnier, nouvel employé d'un OT ou toute personne amenée à accueillir du public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Prendre conscience de l'importance de la mission « d'accueil ».
Améliorer la qualité de son accueil (face à face, téléphone).
Connaître les attentes en matière d'accueil des clientèles actuelles.
Savoir utiliser « Apidae » pour répondre à des demandes (consultation des informations et personnalisation des exports).
Être sensibilisé à la Démarche Qualité.

Dates & Lieux

30 & 31 Mai 2022 - La Roche-sur-Foron + classe virtuelle (J2)
20 Juin + 21 & 22 juin 2022 après-midi - La Roche-sur-Foron + classe virtuelle (J2/J3)
12 & 13 décembre 2022 - La Roche-sur-Foron + classe virtuelle (J2)

Chaque module de ce parcours est accessible indépendamment : 1) L'accueil à valeur ajoutée. 2) La recherche intuitive : premier pas sur Apidae. 3) Sensibilisation à la démarche qualité.

CONSEIL EN SÉJOUR : DEVENIR UN EXCELLENT VENDEUR DE LA DESTINATION

Public

Toute personne amenée à promouvoir son territoire, vendre des produits « boutique », de la billetterie ou toute autre prestation.

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

S'approprier la fonction commerciale de son métier.
Prendre confiance dans sa capacité à promouvoir et vendre l'offre touristique.
Connaître les techniques de vente appliquées à l'OT.
Savoir transformer l'acte de conseil en acte de vente directe ou indirecte, en face à face, au téléphone et par e-mail.

Date & Lieu

7 juin 2022 - Annecy

Accueil - Information - Conseil

BUREAU PRINCIPAL - BIT - ACCUEIL HORS LES MURS : COMMENT GARANTIR LA MÊME QUALITÉ DE SERVICE ?

Public

Responsable d'accueil, conseiller en séjour

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Faire un diagnostic de l'offre d'accueil/information sur son territoire au regard des clientèles accueillies et de leur parcours.

Mettre en place un dispositif pour proposer les mêmes niveaux d'accueil et gérer l'information touristique au sein de son OT et de ses BIT.

Date & Lieu

21 mars 2022
La Roche-sur-Foron

Nouveau

LE PHYGITAL : CLÉ DE L'EXPÉRIENCE CLIENT D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Découvrir le concept du phygital (physique/digital).
Découvrir les nouvelles tendances de consommation et les profils sociétaux actuels.

Analyser votre clientèle et réfléchir sur le parcours client d'aujourd'hui dans vos structures touristiques.

Imaginer ensemble un nouveau modèle d'expérience client et réfléchir au parcours client de demain : améliorations et innovations.

Date & Lieu

15 octobre 2022
Annecy-le-Vieux

FORTE AFFLUENCE : GÉRER L'ATTENTE ET LES FLUX DE VISITEURS

Public

Personnels d'accueil des OT

Tarif

À partir de 354€

Durée

10H30

Objectifs

Permettre aux participants de prendre du recul sur leur fonction et de se recentrer sur les fondamentaux de la fonction d'accueil.

Bénéficier d'outils et de techniques pour mieux gérer l'attente des visiteurs et les flux de clientèle.

Dates & Lieu

14 novembre + 29 novembre matin 2022
Annecy

Nouveau

Accueil - Information - Conseil

CONFLITS ET RÉCLAMATIONS À L'ACCUEIL : GÉRER LES SITUATIONS DÉLICATES

Public

Toute personne amenée à travailler avec du public

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Dates & Lieu

2 décembre 2022
La Roche-sur-Foron

Objectifs

Mettre en place des actions préventives pour limiter les conflits.

Comprendre les différents types de clients mécontents, les conflits et leurs mécanismes.

Mieux se connaître pour mieux gérer les conflits et adapter son savoir-être : calme, patience, tact...

Identifier les situations conflictuelles et savoir y répondre.

Adopter les techniques appropriées pour décoder le client mécontent et gérer les situations difficiles.

CONNAÎTRE LES RESPONSABILITÉS LIÉES À L'ACCUEIL DU PUBLIC ET AUX ACTIVITÉS "MONTAGNE"

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

17 juin 2022
6 décembre 2022
Lieu à déterminer

Objectifs

Savoir répondre aux questions des visiteurs sur la montagne.

Connaître les responsabilités des conseillers en séjour.

Identifier les métiers de la montagne.

Se familiariser avec les conseils techniques.



Tourisme & Handicap



PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : VERS UN ACCUEIL PERSONNALISÉ

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Dates & Lieu

31 mars & 7 avril 2022

Lieu à déterminer
+ classe virtuelle (J1)

Objectifs

Comprendre les grandes familles de handicaps et leurs problématiques.

Acquérir les réflexes comportementaux face aux différents types de déficiences.

Comprendre les exigences des règles d'accessibilité.

Connaître et comprendre les besoins des personnes en situation de handicap.

Adapter son acte de renseignement (discours, print, web, équipements adaptés...).

Appréhender l'esprit de la loi de 2005 et les textes législatifs.

Connaître la marque Tourisme et Handicap et les démarches à suivre pour y concourir.

*Formation accessible et fluide
sur un thème tellement dense !*

Nouveau
formateur

TOURISME & HANDICAP : ADAPTER SA SIGNALÉTIQUE

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Dates & Lieu

13 & 14 octobre 2022 matins
Classe virtuelle

Objectifs

Décrire les enjeux fondamentaux de la signalétique d'un point de vue réglementaire.

Sensibiliser les prestataires à l'importance d'une bonne signalétique pour tous.

Comprendre les attentes des personnes en situation de handicap.

Nouveau

Tourisme & Handicap

ÉCRIRE EN FALC (FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE)

Public

Toute personne amenée à rédiger des documents en FALC.

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Date & Lieu

10 & 17 novembre 2022
Classe virtuelle

Objectifs

Sensibiliser à l'accessibilité de l'information pour tous. Connaître la méthodologie du FALC (Facile A Lire et à Comprendre).

Comprendre et appliquer cette méthode aux différentes formes de communication: papier, numérique, vidéo et audio. Cerner et comprendre les difficultés des personnes handicapées ou ayant des problématiques particulières en matière de communication.

Créer ou transcrire des documents en version accessible de façon autonome.

Nouveau
formateur

APPRENDRE LA LANGUE DES SIGNES - NIVEAU 1

Public

Tout public

Tarif

À partir de 708€

Durée

21H

Date & Lieu

À déterminer

Objectifs

Optimiser l'accueil des touristes sourds.

Connaître les caractéristiques des surdités et des modes de communication.

S'adapter à la situation et au type de communication de la personne.

Acquérir les bases en Langue des Signes Française.

Nouveau
formateur

Langues



Objectifs

Acquérir une plus grande aisance d'interaction avec les touristes dans leur langue natale.
Prendre confiance en son autonomie dans la langue cible pour éviter tout blocage linguistique ou culturel.

FORMATION INDIVIDUELLE ANGLAIS - ALLEMAND - ESPAGNOL - ITALIEN

| Public | Tarif | Durée | Lieu & Date |
|-------------|------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Tout public | À partir de 776€ | 11H minimum de 3 à 6 mois | Déterminé avec chaque participant |

Une individualisation du parcours !

10h de cours individuel
face à face / téléphone /
visio
avec un formateur
+ 1h minimum
d'autoformation à choisir
dans les 3 formules
suivantes

⇒ Une version avec test
linguistique au choix est
possible avec la Formule Push ⇒

Formule basique : Plateforme Global exam ou Altissia pour l'italien.

Entre 33 et 65h de contenu disponible (fiches de révisions variées)
Durée 3 mois.

À partir de 776€

Formule Certifiante : Bright

En supplément de la "formule basique"
entre 48 et 86h de contenu (exercices de préparation en plus)
+ test linguistique au choix Bright ou Linguaskill (anglais).
Durée 3 mois.

À partir de 843€

Formule Push : Gymglish **NOUVEAU**

Une formule Push pour pratiquer tous les jours...

*Fun, concise et personnalisée, 10 à 20 minutes quotidiennes :
le format idéal pour mieux apprendre.*

Une histoire pour stimuler la motivation et aborder différentes façons
de communiquer, vivre et travailler ensemble.

1 mail, 5 jours sur 7 avec vos activités
+ accès à des fiches de révision.

Durée 6 mois.

Sur devis

FORMATION COLLECTIVE INTENSIVE : ANGLAIS - ALLEMAND - ESPAGNOL - ITALIEN - MANDARIN (CHINOIS) - RUSSE

| Public | Tarif | Durée | Lieu & Date |
|-------------|---------------------|-------|---|
| Tout public | À partir de 472€ | 14H | À déterminer avec les participants. À partir de 3 pers d'un même niveau. |

Clientèles & Marchés



TOURISME DE PROXIMITÉ : DÉVELOPPER DES OFFRES RESPONSABLES

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Dates & Lieu

24 & 25 mars 2022

La Roche-sur-Foron

Objectifs

Être en capacité de connaître le marché de proximité.
Savoir concevoir des offres attractives et responsables.
Savoir valoriser et commercialiser les offres.
Connaître les méthodes pour développer un réseau d'ambassadeurs locaux.

Nouveau

CLIENTÈLE FAMILLE : UNE OFFRE ADAPTÉE À SA DESTINATION

Public

Tout public

Tarif

À partir de 354€

Durée

9H

Dates & Lieu

10, 11 & 17 octobre 2022 matins

Classe virtuelle

Objectifs

Appréhender la clientèle famille et ses implications dans le tourisme.
Savoir identifier et construire une offre de produits famille.
Maîtriser la chaîne de mise en marché d'une destination famille.

Nouveau

Clientèles & Marchés

COMMUNICATION INTERCULTURELLE : FAVORISER LES ÉCHANGES AVEC LES CLIENTS

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Date & Lieu

1er avril 2022
Annecy

Objectifs

Mieux comprendre les différences culturelles.
Devenir conscient.e de ses propres filtres et de ses visions du monde.
Savoir adapter son style de communication en fonction des situations.
Accroître les possibilités de trouver des terrains d'entente.

Nouveau

CLIENTÈLES À VÉLO : BIEN LES CONNAÎTRE POUR MIEUX LES SÉDUIRE

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

20 mai 2022
La Roche-sur-Foron

Objectifs

Avoir une vision actualisée et opérationnelle du marché des clientèles pratiquant le vélo sous toutes ses formes dans le cadre d'un séjour touristique.
Identifier les segments de clientèle susceptibles d'être attirés par l'offre de son territoire et de ses prestations.
Disposer des connaissances permettant d'améliorer son offre sur les segments visés.



Commercialisation & Vente



AMÉNAGER ET FAIRE VIVRE SON ESPACE BOUTIQUE

Public

Toute personne en charge
d'une boutique

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Dates & Lieu

27 & 28 janvier 2022
Dans un OT participant

Objectifs

Définir le rôle et les objectifs de sa boutique.
Connaître les clés pour disposer d'une boutique efficace.
Identifier la bonne zone pour son espace boutique.
Vendre les bons produits, savoir les présenter et faire vivre
sa boutique.
Avoir les bases pour bien gérer sa boutique : indicateurs à
suivre, stocks.

DÉVELOPPER UNE BOUTIQUE EN LIGNE

Public

Toute personne souhaitant
développer une boutique en
ligne

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Date & Lieu

À déterminer

Objectifs

Identifier les étapes de création et de mise à jour d'un site
marchand.
Faire cohabiter la boutique physique et en ligne : les
éléments à prendre en compte.

Nouveau

SLOW TOURISME : COMMENT CONCEVOIR ET COMMERCIALISER UNE OFFRE

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Dates & Lieu

10 & 11 mars 2022 matins
Classe virtuelle

Objectifs

Connaître les enjeux et les acteurs du slow tourisme.
Identifier les canaux de commercialisation en adéquation
avec les valeurs du « slow tourisme ».
Définir les indicateurs d'évaluation de stratégie de
commercialisation « slow tourisme ».

Nouveau

Commercialisation & Vente

REPOSITIONNER SON ACTIVITÉ COMMERCIALE ET RÉDIGER SON PLAN D'ACTIONS

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Dates & Lieu

15 & 22 mars 2022

Classe virtuelle

Objectifs

Auto analyser son activité commerciale.

Connaître quelques indicateurs d'analyse de l'évolution de la demande et définir les marchés prioritaires de la relance.

Définir des nouveaux marchés à exploiter.

Connaître les leviers d'implications des équipes et partenaires.

Rédiger un plan d'actions commerciales afin de relancer votre activité rapidement.

Nouveau

ÉLARGIR SON PORTEFEUILLE CLIENTS

Public

Personnel en charge du démarchage commercial

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Date & Lieu

17 & 18 novembre 2022

Classe virtuelle

Objectifs

Identifier de nouveaux clients potentiels afin de développer votre chiffre d'affaires.

Acquérir les techniques et les méthodes afin d'optimiser votre démarchage commercial en B to B et B to C.

Savoir réaliser un plan d'actions commerciales.

Être plus à l'aise avec cette mission.

Mettre en place des indicateurs de performance.

Nouveau

Commercialisation & Vente

COMMERCIALISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES : CONNAÎTRE LA RÉGLEMENTATION

Public

Responsable commercialisation,
chargé de commercialisation,
directeur

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Comprendre le processus contractuel de l'information
à l'exécution de la prestation.

Appliquer à chaque situation de vente le bon cadre
contractuel, d'information et de responsabilité.

Créer sa documentation type : CGV, contrat,
convention de partenariat...

Dates & Lieu

30 & 31 mai 2022
Annecy

Nouveau
formateur

DÉVELOPPER ET VALORISER SON OFFRE DE SERVICES

Public

Responsables du service
marketing et/ou commercial,
directeurs d'OT

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Faire évoluer l'image de l'office de tourisme dans l'esprit des
prestataires de son territoire grâce à des indicateurs
rationnels.

Mettre en place une stratégie d'écoute afin de détecter les
besoins des prestataires de services.

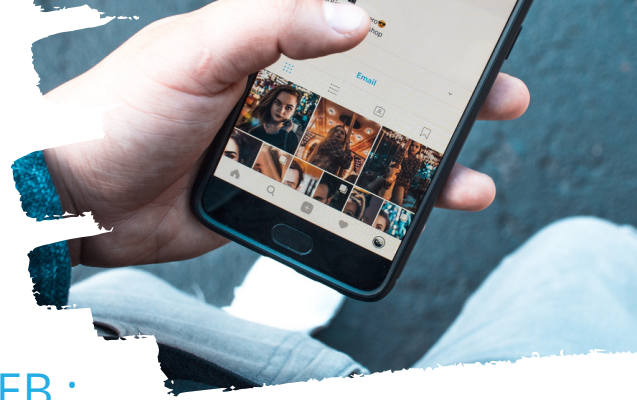
Définir une gamme innovante et adaptée de prestations à
vendre aux partenaires.

Développer ses performances commerciales et optimiser ses
ventes de prestations de services : travailler ses arguments,
sa conviction, ses objections.

Créer des partenariats professionnels efficaces et durables.

Nouveau

Marketing & Communication



STRATÉGIE ÉDITORIALE PRINT ET WEB : DÉFINIR UN CAP POUR SA COMMUNICATION

Public

Toute personne en charge de la communication (print et/ou web)

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

5 avril 2022
Annecy-le-Vieux

Objectifs

Comprendre et utiliser les besoins de ses clients pour sa stratégie éditoriale.

Définir la raison d'être de son organisation.

Adopter un ton cohérent sur tous ses supports de communication.

Formaliser sa stratégie dans un document.

Nouveau

RÉSEAUX SOCIAUX : CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE POUR VOS CLIENTS

Public

Toute personne en charge de la communication et/ou de l'animation sur les réseaux sociaux

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

29 mars 2022
Annecy-le-Vieux

Objectifs

Comprendre le but de la création de contenu pour le web.

Maîtriser les différents formats possibles (vidéo, live, stories, podcasts...).

Développer un workflow de production de contenu.

Savoir rédiger pour les réseaux sociaux.

Nouveau

RÉSEAUX SOCIAUX : SAVOIR GÉRER SON TEMPS

Public

Tout public

Tarif

À partir de 118€

Durée

3H30

Date & Lieu

8 novembre 2022 matin
Classe virtuelle

Objectifs

Appréhender les fondamentaux d'une bonne stratégie digitale.

Savoir gagner du temps.

Nouveau

Marketing & Communication

FACEBOOK : PARCOURS POUR ADMINISTRER & ANIMER SA PAGE PROFESSIONNELLE

Public

Tout public

Tarif

À partir de
118€ le module

Durée

3H30 / module

Modules

- 1) Appréhender les fondamentaux du réseau Facebook.
- 2) Animer et développer une communauté sur sa page Facebook.
- 3) Déployer sa communauté et gérer les échanges.
- 4) Gérer des campagnes de publicité Facebook.

Dates & Lieu

17 mars 2022 matin - Module 1
22 mars 2022 matin - Module 2
Classe virtuelle

23 mai 2022 matin - Module 3
24 mai 2022 matin - Module 4

Nouveau

Chaque module de ce parcours est accessible indépendamment.

FACEBOOK ADS : PERFORMER AVEC SES CAMPAGNES PAYANTES

Public

Toute personne souhaitant optimiser ses campagnes Facebook

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Comprendre les différents types de campagne.
Définir vos objectifs.
Savoir utiliser Business Manager.
Créer et paramétrer une campagne Facebook payante avec précision.

Date & Lieu

17 octobre 2022
Thyez

Nouveau

INSTAGRAM : CONQUÉRIR PAR L'IMAGE

Public

Toute personne souhaitant communiquer via Instagram

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Identifier une stratégie d'entreprise sur Instagram.
Créer du contenu adapté et utiliser les outils dédiés.
Déployer sa notoriété et engager sa communauté.

Date & Lieu

22 novembre 2022
Thyez

Marketing & Communication

RÉDACTION WEB : SÉDUIRE & ÊTRE BIEN RÉFÉRENCÉ

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Dates & Lieu

10 & 11 mai 2022

Annecy

Objectifs

Savoir rédiger et adapter ses contenus éditoriaux en fonction de l'environnement.

Comprendre le fonctionnement et les enjeux de l'écriture web.

Apprendre à structurer ses contenus pour une meilleure lisibilité et un meilleur référencement.

Optimiser les textes pour les moteurs de recherche.

STORYTELLING : S'APPUYER SUR LE TOURISME EXPÉRIENTIEL - MICRO AVENTURE

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Dates & Lieu

19 & 20 octobre 2022

Annecy

Objectifs

Apprendre à raconter une histoire et l'intégrer dans sa stratégie de communication.

Trouver son angle narratif, une histoire adaptée à son propre territoire, à son produit.

Connaître et maîtriser les techniques essentielles qui permettront de captiver son auditoire.

S'approprier la logique expérientielle pour servir ses objectifs marketing.

Nouveau

RÉDACTION SEO : RENFORCER SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Date & Lieu

19 mai 2022

Annecy

Objectifs

Comprendre les dernières tendances e-tourisme et les comportements en consultation, notamment en mobilité.

Acquérir des techniques pour rendre son site plus accessible dans les moteurs de recherche.

Apprendre à utiliser des outils d'analyse pour mener un audit individuel.

Maîtriser des techniques de base pour optimiser son site internet.

Nouveau

Marketing & Communication

PHOTO & VIDÉO : 100% SMARTPHONE

Public

Tout public

Tarif

À partir de 708€

Durée

21H

Dates & Lieu

14, 15 & 16 juin 2022

Annecy

Objectifs

Comprendre le marketing de l'image.

Connaître et maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la photo et de la vidéo sur smartphone.

Utiliser les logiciels efficaces de création, de retouche et de montage sur smartphone Android/IOS.

Savoir faire usage du cadre légal.

PHOTO : 100% SMARTPHONE

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

14 juin 2022

Annecy

Objectifs

Comprendre le marketing de l'image.

Connaître et maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la photo sur smartphone.

Utiliser les logiciels efficaces de création, de retouche sur smartphone Android/IOS.

Savoir faire usage du cadre légal.



Marketing & Communication

DRONE : DEVENIR TÉLÉPILOTE PROFESSIONNEL

Public

Tout public

Tarif

À partir de 2360€

Durée

63H

Dates & Lieu

En fonction des participants
et dès 2 inscriptions

Objectifs

Utiliser le drone de manière professionnelle.
S'approprier les règles de sécurité et les réglementations
en vigueur régissant cette activité.
Se préparer à l'obtention du Certificat d'Aptitude Théorique
Télépilote.



DATA TOURISTIQUE : EXPLOITER & VALORISER SON "CAPITAL DATA"

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Identifier et prendre conscience de la valeur des données
touristiques.
Mettre en place une gouvernance de la donnée au sein de
sa structure.
Enrichir et valoriser ses données touristiques.

Date & Lieu

24 novembre 2022
Annecy



DÉMARCHE QUALITÉ : MODERNISER SON APPROCHE DOCUMENTAIRE

Public

Référents Qualité
des OT

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

7 avril 2022
À déterminer

Objectifs

Disposer d'outils pour identifier les besoins en documents
au regard des risques et compétences.
Connaître les prérequis pour la marque Qualité Tourisme
et identifier les clés pour faire des choix pertinents.
Repérer les axes d'amélioration : forme, contenu des
documents et gestion de la base documentaire.

Nouveau

COACHING DE DESTINATION : PRENDRE EN CHARGE LA DEMANDE DU CLIENT ET REFORMULER

Public

Conseillers en séjour permanents
ou saisonniers des OT

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

10 mai 2022
À déterminer

Objectifs

Savoir explorer la demande du client par un
questionnement efficace.
Être capable de reformuler selon les différentes situations
rencontrées.
Connaître les méthodes d'élargissement.
Développer des argumentaires attractifs.

Nouveau

Qualité Tourisme

TROUVER L'OUTIL DE MESURE DE LA SATISFACTION CLIENT ADAPTÉ À SA STRUCTURE

Public

Toute personne en charge de la satisfaction client au sein d'une structure touristique

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Dates & Lieu

3 & 4 octobre 2022
La Roche-sur-Foron

Objectifs

Définir ses objectifs en matière d'écoute client.
Connaître les outils existants pour écouter les clients, ainsi que leurs avantages / inconvénients.
En fonction de ses objectifs, choisir le ou les outils les plus pertinents pour l'écoute client.

Nouveau

DÉVELOPPER SA E-RÉPUTATION ET GÉRER SES AVIS CLIENTS

Public

Toute personne en charge de la e-réputation d'une destination

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Date & Lieu

À déterminer

Objectifs

Gérer sa réputation sur internet et comprendre les leviers d'action à mettre en place au sein de sa destination.
Comprendre comment tirer profit des avis client pour enrichir l'expérience client et trouver des idées de contenu pour ses supports de communication.
Mettre en place un système de veille efficace sur le web pour sa destination et ses socioprofessionnels.

Nouveau
formateur

Gouvernance de la destination



COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX : REPENSER SA MISSION

Nouveau

Public

Directeurs, chargés de développement, chargés de mission

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Dates & Lieu

12 & 13 mai 2022

À déterminer

Objectifs

Déployer une offre d'accompagnement des prestataires locaux à partir d'une valeur ajoutée désirable, faisable et profitable.

Savoir créer des synergies profitables avec les autres organismes de gestion des destinations.

Connaître les méthodes et outils de l'accompagnement à la création/développement d'entreprise.

Savoir intégrer ses prestataires et partenaires dans les processus de développement/ajustement d'offres.

METTRE EN PLACE ET PÉRÉNISER SON SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL

Public

Directeurs, chargés de développement, chargés de mission

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

4 avril 2022

La Roche-sur-Foron

Objectifs

Comprendre l'intérêt de l'élaboration d'un schéma de développement touristique.

Connaître les principales étapes et méthodes de mise en œuvre d'un schéma de développement touristique.

Appréhender les clefs d'efficacité d'un schéma de développement touristique.

Nouveau

METTRE EN PLACE LES OUTILS D'OBSERVATION TOURISTIQUE ET ÉVALUER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE SON TERRITOIRE

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Date & Lieu

10 & 11 octobre 2022

À déterminer

Objectifs

Définir les données d'études/enquêtes utiles au territoire.

Identifier les sources d'information disponibles.

Mettre en œuvre le recensement de l'offre touristique du territoire.

Réaliser un bilan de la fréquentation du territoire.

Mesurer les retombées économiques et sociales du tourisme pour le territoire.

Gouvernance de la destination

TOURISME DURABLE : ENGAGER UNE DÉMARCHE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Comprendre les différents enjeux RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) / Développement Durable.
Etre capable d'identifier les enjeux et de définir un plan d'actions prioritaires.
Valoriser sa démarche en interne et en externe.

Date & Lieu

À déterminer

INTÉGRER DES GESTES ÉCO-RESPONSABLES DANS LA GESTION QUOTIDIENNE

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236 €

Durée

7H

Objectifs

Comprendre les enjeux du développement durable dans la vie de tous les jours.
Apprendre à mettre en oeuvre des gestes éco-citoyens dans le cadre personnel et professionnel en termes d'économies d'eau, d'électricité, de chauffage, de climatisation, de réduction et de recyclage des déchets, de déplacements propres, de consommation responsable, de protection de la biodiversité.

Date & Lieu

À déterminer

Nouveau



Management & Ressources Humaines



DIRIGER UN OT EN EPIC

Public

Directeurs d'OT en EPIC

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Répondre à l'obligation de l'Art R 133-11 du code du Tourisme relatif au stage du directeur d'EPIC.

Connaître les particularités juridiques de l'EPIC, la gouvernance, la gestion budgétaire.

Date & Lieu

31 janvier & 1er février 2022

Annecy

ENTREtenir MOTIVATION ET ESPRIT D'ÉQUIPE : SAVOIR FÉDÉRER EN PÉRIODE DIFFICILE

Nouveau

Public

Toute personne en charge de l'animation d'un service ou d'une équipe

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Identifier les différents types de crises afin de les anticiper au mieux, de gérer leurs conséquences et d'en tirer les enseignements.

Connaître et identifier les leviers de la motivation des collaborateurs et savoir les actionner en fonction du contexte.

Savoir générer et entretenir un esprit d'équipe autour d'une stratégie de rebond et d'objectifs partagés.

Date & Lieu

À déterminer

LE POUVOIR ET LES LIMITES DU FEED BACK

Public

Toute personne en situation de supervision

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Identifier les situations dans lesquelles il convient de donner (ou de ne pas donner) du feedback.

Savoir demander et recevoir du feedback pour soi-même.

Découvrir deux outils concrets pour améliorer sa capacité à donner et à recevoir du feedback.

Mettre en place un processus qui permette de donner du feedback tout en protégeant la relation.

Nouveau

Management & Ressources Humaines

CONFLIT : PRÉVENIR PLUTÔT QUE GUÉRIR

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Identifier des situations-types susceptibles de déclencher des conflits.

Découvrir différentes méthodes et outils permettant de prendre de la distance dans une situation conflictuelle.
Comprendre les différents niveaux de réaction.

Améliorer sa capacité à choisir une réponse adaptée à la situation.

Date & Lieu

23 mai 2022

Classe virtuelle

Nouveau



Efficacité professionnelle



DU POWER POUR VOS POWERPOINT GRÂCE À DES SUPPORTS IMPACTANTS

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Date & Lieu

13 octobre 2022
La Roche-sur-Foron

Durée

7H

Objectifs

Découvrir et intégrer les 3 clés d'une présentation impactante.

Comprendre l'importance de la phase de préparation et identifier les différentes étapes.

Découvrir comment structurer, formuler et hiérarchiser les messages clés.

Connaître les fondamentaux de mise en page d'une présentation Powerpoint.

Nouveau

GAGNER DU TEMPS ET DE L'EFFICACITÉ - GÉRER LES PRIORITÉS GRÂCE AUX CARTES MENTALES

Public

Tout public

Tarif

À partir de 236€

Date & Lieu

5 avril 2022
À déterminer

Durée

7H

Objectifs

Découvrir les fondamentaux du mind mapping.

Organiser, clarifier et structurer ses idées pour pouvoir mieux les prioriser.

Savoir faire une carte à la main et découvrir le logiciel Xmind.

Nouveau

Effacité professionnelle

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : OSER S'AFFIRMER

Public

Toute personne amenée à prendre la parole en public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

S'exprimer avec aisance et conviction pour capter et retenir l'attention.

Organiser son discours, ses arguments afin de faire adhérer.

Prendre confiance en ses talents.

Oser faire la différence lors de ses prises de parole.

Date & Lieu

2 & 3 juin 2022

La Roche-sur-Foron

Une formatrice exceptionnelle, très à l'écoute, bienveillante et qui apporte une réponse et une solution à chaque participant.

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : SE PERFECTIONNER

Public

Toute personne amenée à prendre la parole en public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

S'exprimer avec aisance et conviction pour capter et retenir l'attention.

Organiser son discours, ses arguments afin de faire adhérer.

Savoir maîtriser le trac et rendre son intervention vivante pour capter l'attention.

Savoir analyser sa prestation pour se perfectionner.

Date & Lieu

22 & 23 septembre 2022

La Roche-sur-Foron

Formatrice très à l'écoute et bienveillante. Très utile pour réviser la journée partie 1 et voir de nouveaux points.



Comptabilité - Fiscalité - Juridique



ASSOCIATION & SEM : ACTUALITÉS COMPTABLES, FISCALES, JURIDIQUES ET SOCIALES

Public

Président, trésorier, directeur, responsable et comptable de structure privée

Objectifs

Respecter les obligations administratives.
S'informer sur les nouveautés de l'année en cours.
Respecter le code du travail et la convention collective.

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

Novembre 2022
À déterminer

EPIC & RÉGIE : ACTUALITÉS COMPTABLES, FISCALES, JURIDIQUES ET SOCIALES

Public

Président, trésorier, directeur, responsable et comptable de structure publique

Objectifs

Respecter les obligations administratives.
S'informer sur les nouveautés de l'année en cours.
Respecter les obligations fiscales liées aux structures publiques.

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

Novembre 2022
À déterminer

SE FORMER À LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE M4-M49 : EPIC

Public

Directeurs, responsables et comptables

Objectifs

Réaliser les opérations quotidiennes de tenue de la comptabilité générale.
Apprendre à établir et gérer un budget dans le cadre d'un OT de droit public.
Traiter la comptabilité et réaliser les opérations spécifiques d'un OT de droit public.

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Dates & Lieu

14 & 15 mars 2022
La Roche-sur-Foron

Comptabilité - Fiscalité - Juridique

TAXE DE SÉJOUR : OPTIMISER SON RENDEMENT

Public

Toute personne en charge de la taxe de séjour

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Dates & Lieu

5 avril 2022
Annecy

Objectifs

Maîtriser le cadre juridique de la taxe de séjour, sur la base des évolutions apportées par les Lois de Finances 2021 et 2020, et évaluer les enjeux économiques.

Maîtriser les évolutions règlementaires récentes relatives aux hébergements non classés, aux gîtes et aux plateformes intermédiaires de paiement.

Évaluer le potentiel de taxe de séjour de son territoire, et le rendement de la taxe.

Mettre en œuvre les plans d'action d'optimisation du rendement de la taxe.

Mettre en œuvre la taxation d'office et les sanctions, suite aux réformes d'octobre 2019.

Conseiller les élus de manière éclairée afin que ces derniers puissent prendre des décisions optimales.

RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES : DEVENIR RÉFÉRENT

Public

Toute personne en charge de la protection des données

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Date & Lieu

À déterminer en fonction des participants et de leur état d'avancement sur le dossier

Objectifs

Identifier les impacts concrets du RGPD sur les processus métiers internes et sur les services proposés aux particuliers.

Gérer les droits des personnes dont les données sont collectées (salariés, élus, administrés, usagers...).

Repérer les principaux risques de non-conformité au RGPD et pouvoir alerter en tant que futur DPO, le responsable de traitements.

Pouvoir sensibiliser ses collaborateurs en tant que futur DPO.

Savoir tenir à jour le registre de traitements et être le point de contact avec la CNIL.

Sécurité

SAUVETEURS SECOURISTES DU TRAVAIL (SST) : FORMATION INITIALE



Public

Tout public

Tarif

À partir de 350€

Durée

14H

Dates & Lieux

Consultez toutes les dates sur www.idt-hautesavoie.com/ (rubrique Formations) Villaz ou Thyez

Objectifs

Mettre en oeuvre les actions appropriées à l'état des personnes victimes d'accident :

- Se situer en tant qu'acteur de la prévention dans son entreprise et appréhender les notions de base en matière de prévention.
- Appliquer les Principes de Protéger, Examiner, Faire Alerter et Secourir (PREFAS).

Formation très intéressante qui devrait devenir obligatoire à tous, pour la sphère professionnelle comme privée !

SAUVETEURS SECOURISTES DU TRAVAIL (SST) : MAINTIEN ET ACTUALISATION DES COMPÉTENCES

Public

Tout public

Tarif

À partir de 175€

Durée

7H

Dates & Lieux

Consultez toutes les dates sur www.idt-hautesavoie.com/ (rubrique Formations) Villaz ou Thyez

Objectifs

Mettre en oeuvre les actions appropriées à l'état des personnes victimes d'accident :

- Appréhender les notions de prévention.
- Appliquer les Principes de Protéger, Examiner, Faire Alerter et Secourir (PREFAS)

Un formateur dynamique et à l'écoute. Bonne révision des gestes de secours. Acquisition d'une meilleure compétence pour le secourisme.

HABILITATION ÉLECTRIQUE : FORMATION PRÉPARATOIRE

Public

Personnel non électricien devant effectuer des manoeuvres en BT, et des interventions de remplacement et de raccordement en BT.

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Dates & Lieux

À déterminer

Objectifs

Appréhender les risques électriques, les règles de sécurité, la conduite à tenir en cas d'accident d'origine électrique. Respecter les prescriptions de sécurité définies par la norme NF-C 18510 et le décret 2010-1118.

Animation & Événementiel



RÉ ENCHANTER SES VISITES GUIDÉES

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Suivre une progression et maîtriser les étapes d'une démarche créative au service de la création d'une visite.
Utiliser quelques uns des outils de la créativité.
Définir ses objectifs d'interprétation (but recherché).
Trouver un fil conducteur.
Chercher et choisir un angle d'interprétation.

Dates & Lieu

6 & 7 octobre 2022
Dans un OT participant

INTERVENTION AU MICRO : CLÉS & ASTUCES POUR RÉUSSIR SON INTERVENTION - MODULE 1

Public

Responsable d'animation ou d'événementiel, animateur, toute personne amenée à utiliser le micro.

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Parvenir à définir le sens de son intervention, quelle audience ? quel message ? quel impact ?
Maîtriser ses blocages pour augmenter sa confiance, intervenir en public et s'exprimer au micro.
Savoir préparer un contenu qui respecte les principes d'un récit qui captive, pour impacter.
Découvrir l'aspect technique du micro mais surtout son pouvoir et sa complicité.
Saisir les règles du talent au micro.

Date & Lieu

11 octobre 2022
Dans un OT participant

INTERVENTION AU MICRO : DÉVELOPPER SON TALENT MODULE 2

Public

Responsable d'animation ou d'événementiel, animateur, toute personne amenée à utiliser le micro.

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Rappel des principes : Les cibles et messages, la confiance, le contenu, l'utilisation du micro.
Appréhender les techniques de base pour une bonne maîtrise de l'expression au micro.
Utiliser l'expression de son corps pour appuyer la transmission de son message au micro.
Saisir les bons réflexes et grands principes de sonorisation pour valoriser son intervention micro.

Date & Lieu

18 octobre 2022
Dans un OT participant

Nouveau

Animation & Événementiel

ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES : GÉRER EFFICACEMENT LA PARTIE ADMINISTRATIVE

Public

Animateur, chargé d'événementiel,
responsable service Animation/
Événementiel

Objectifs

Être capable d'organiser et planifier les tâches
administratives d'une animation ou d'un événement
touristique pour optimiser son temps de travail.

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Nouveau

Dates & Lieu

11 & 18 mai 2022 après-midis
Classe virtuelle

ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTS : RÉDUIRE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Public

Toute personne en charge de
l'organisation d'animations et/ou
événements

Objectifs

Comprendre les leviers d'actions à votre disposition pour
réduire l'impact d'une manifestation.
Comprendre comment choisir un axe d'amélioration et
comment l'argumenter auprès des décideurs si nécessaire.
Faire le lien avec les ressources à disposition sur le territoire.
Valoriser les actions déjà existantes dans votre structure.
Communiquer de manière positive sur ces évolutions, sur
les nouvelles habitudes plus écoresponsables (leurs atouts
et leurs contraintes).

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Nouveau

Date & Lieu

31 mai 2022
Dans un OT participant

MOBILISER ET ATTIRER GRÂCE AUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Public

Responsable service
événementiel

Objectifs

Comprendre l'importance du nom d'un événement et son
potentiel pour le territoire.
Définir sa stratégie de promotion et de communication
événementielle.
Utiliser les différents canaux de diffusion.
Mobiliser la presse, les élus locaux, les partenaires, des
influenceurs, des grands sportifs...
Evaluer les retombées pour le territoire.

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Nouveau

Date & Lieu

À déterminer

Hébergements

TECHNIQUES DE PHOTOS IMMOBILIÈRES POUR VALORISER SES HÉBERGEMENTS



Public

Toute personne souhaitant mettre en valeur ses hébergements

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Maîtriser les bases de la photographie avec son appareil personnel.

Être capable de valoriser un bien immobilier par la photographie.

Savoir retoucher simplement une photo.

Optimiser son image en fonction de son utilisation.

Date & Lieu

10 mai 2022

Dans une structure participante

Nouveau
formateur

MEUBLÉS DE TOURISME : LES RELOOKER & LES VALORISER

Public

Toute personne souhaitant s'initier au home staging.

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Différencier relooking et rénovation.

Connaître les problématiques des logements anciens.

Connaître les attentes et demandes actuelles des clients.

Définir les propriétés pour la rénovation des meublés.

Date & Lieu

28 mars 2022 matin - Classe virtuelle

18 octobre 2022 matin - Chez un participant

Pour aller plus loin, un module « Cas pratique » est programmé le 15 novembre.



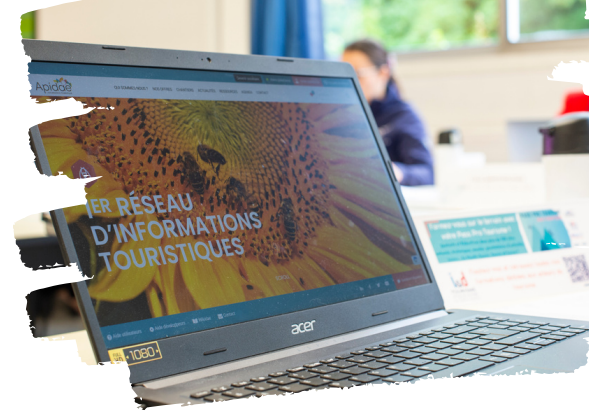
Nos Web séminaires, pour faire le point en 1h30 maximum!

Découvrez notre programme de Web séminaires. Des formats courts, pour acquérir de nouvelles compétences ciblées et se tenir informer des actualités et évolutions dans le domaine du tourisme.

Une bonne formule pour fédérer vos équipes de l'OT et vos socio-professionnels, tout en leur apportant un maximum de conseils !

Contactez-nous !

Apidae



APIDAE : PRISE EN MAIN

Public

Toute personne étant amenée à utiliser et/ou alimenter Apidae

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Dates & Lieu

24 & 25 mars 2022

9 & 10 juin 2022

29 & 30 septembre 2022

Anncy

Objectifs

Connaître le fonctionnement du réseau et le rôle de chacun des acteurs dans les usages d'Apidae.

Connaître l'organisation des données dans Apidae, les types de fiche et leurs relations.

Être autonome dans la mise à jour d'Apidae, conformément aux attentes du réseau.

Retrouver les données disponibles pour renseigner le client.

APIDAE : CORRIGER ET METTRE À JOUR SON OFFRE VIA LES IMPORTS

Public

Toute personne souhaitant importer des données dans Apidae

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Date & Lieu

21 novembre 2022

Anncy

Objectifs

Définir un modèle d'export Excel selon un besoin spécifique. Manipuler et corriger les données textuelles dans Excel.

Réimporter les données dans Apidae et contrôler la validité des modifications apportées.

Extrapoler ces acquis pour l'import de nouvelles données.

APIDAE : AUTOMATISER SES PROJETS "PRINT" RÉCURRENTS

Public

Toute personne travaillant régulièrement sur Apidae, ayant en charge l'édition régulière de support d'informations au sein de l'OT

Tarif

À partir de 354€

Durée

10H

Date & Lieu

17 mai + 31 mai 2022 matin - Anncy + classe virtuelle (J2)

Objectifs

Comprendre les étapes de fusion de données entre Apidae et un outil PAO en passant par Excel.

Créer & mettre à jour des modèles Excel.

Enrichir ses exports à l'aide de formules conditionnelles.

Appliquer un publipostage dans Word.

Apidae

APIDAE : PENSER & RÉDIGER DES CONTENUS EFFICACES ET PERTINENTS POUR LE PUBLIC

Public

Toute personne en charge de la saisie d'informations dans Apidae

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Connaître les canaux de diffusion des données Apidae et en comprendre les spécificités éditoriales.

Savoir mettre en valeur son territoire et son offre.

Utiliser les Aspects pour adapter son discours.

Utiliser la recherche avancée pour identifier des erreurs récurrentes.

Date & Lieu

16 mai 2022

Annecy

APIDAE : DEVENIR ADMINISTRATEUR LOCAL

Public

Toute personne amenée à devenir Administrateur Local Apidae

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Savoir administrer les comptes utilisateurs et les droits sur Apidae.

Savoir paramétrer les préférences membre.

Anticiper la collecte et la saisie en fonction des délais imposés par la communication.

Comprendre et assurer le rôle de veille de la qualité de la saisie.

Connaître les autres usages possibles d'Apidae.

Date & Lieu

À déterminer

APIDAE : DÉLÉGUER LA SAISIE DES FICHES À SES PRESTATAIRES

Public

Toute personne en charge de l'accompagnement de prestataires sur Apidae

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Comprendre le fonctionnement technique et organisationnel de la délégation dans Apidae.

Gérer ses modèles de saisie dans Apidae.

Administrer les comptes utilisateur de ses prestataires.

Anticiper le rôle d'animateur technique auprès de ses prestataires.

Date & Lieu

29 mars 2022

Annecy

Apidae

APIDAE : GÉRER SON PROJET NUMÉRIQUE

Public

Toute personne en charge de la supervision des remontées Apidae pour un projet numérique

Tarif

À partir de 236€

Durée

7H

Objectifs

Comprendre le fonctionnement des étapes de l'alimentation d'un projet numérique.

Paramétrer et administrer un projet numérique dans Apidae.

Comprendre et traiter les problèmes de remontées de fiches sur un projet numérique.

Date & Lieu

14 octobre 2022

Anncy



Outils & Bureautique



LOGICIEL EXCEL : PRISE EN MAIN

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Prendre en main le logiciel.

Savoir créer, mettre en forme, mettre en page et imprimer des tableaux avec des calculs simples.

Dates & Lieu

28 mars & 4 avril 2022

Anney ou Thyez

LOGICIEL EXCEL : CONSOLIDER SES CONNAISSANCES

Public

Toute personne souhaitant consolider ses bases sur Excel et optimiser son utilisation

Tarif

À partir de 472€

Durée

14h

Objectifs

Mettre à jour et compléter les connaissances acquises sur Excel.

Savoir construire un tableau, réaliser des calculs, utiliser des fonctions.

Savoir utiliser des données issues de plusieurs feuilles.

Concevoir des graphiques.

Date & Lieu

6 & 13 juin 2022

Anney ou Thyez

LOGICIEL EXCEL : CRÉER UNE BASE DE DONNÉES, TABLEAUX CROISÉS DYNAMIQUES ET TABLEAU DE SYNTHÈSE

Public

Toute personne souhaitant optimiser les fonctions avancées d'exploitation d'une base de données

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Exploiter une base de données : trier, filtrer, effectuer des calculs, présenter les résultats sous forme de graphique.

Créer des tableaux de synthèse.

Dates & Lieu

7 & 14 octobre 2022

Anney ou Thyez

Outils & Bureautique

LOGICIEL WORD : PRISE EN MAIN

Public

Tout public

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Prendre en main le logiciel.

Etre en mesure de créer, mettre en forme et imprimer des documents simples, de type courrier ou note.

Dates & Lieu

4 & 10 mai 2022

Annecy ou Thyez

LOGICIEL WORD : CONSOLIDER SES CONNAISSANCES

Public

Toute personne souhaitant consolider ses bases sur Word

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Mettre à jour et compléter les connaissances acquises sur Word.

Maîtriser la mise en page et l'impression de documents.

Savoir utiliser les tableaux Word.

Savoir intégrer un tableau Excel.

Dates & Lieu

18 & 25 novembre 2022

Annecy ou Thyez

LOGICIEL WORD : MODÈLES ET DOCUMENTS LONGS

Public

Toute personne souhaitant gagner en efficacité avec le logiciel Word

Tarif

À partir de 236€

Durée

7h

Objectifs

Automatiser la production de documents à l'aide de modèles.

Gagner du temps avec des macros.

Savoir utiliser les formulaires pour faciliter la saisie de documents.

Date & Lieu

16 mai 2022

Annecy ou Thyez

Outils & Bureautique

LOGICIEL INDESIGN : LES FONDAMENTAUX

Public

Tout public

Tarif

À partir de 708€

Durée

21H

Objectifs

Faire une mise en page simple - Carte de visite.
Organiser un document avec des calques - Affiche.
Gagner en efficacité avec les styles de caractères - Flyer.
Créer un document complexe avec une mise en page structurée - Journal.

Dates & Lieu

16, 17 & 19 mai 2022
Annecy - Cran Gevrier

LOGICIEL INDESIGN : FONCTIONS AVANCÉES

Public

Toute personne souhaitant se perfectionner sur l'outil

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Exploiter les fonctionnalités d'InDesign permettant de créer des mises en page plus abouties.

Dates & Lieu

17 & 18 novembre 2022
Annecy - Cran Gevrier

*Merci beaucoup pour cette formation.
La formatrice Marion est très pro et à l'écoute.
Très bonne transmission des notions.*

LOGICIEL ILLUSTRATOR : LES FONDAMENTAUX

Public

Tout public

Tarif

À partir de 708€

Durée

21H

Objectifs

Prendre en main les outils de dessin et les techniques de composition graphique sur Illustrator.

Dates & Lieu

3, 4 & 6 octobre 2022
Annecy - Cran Gevrier

Outils & Bureautique

LOGICIEL PHOTOSHOP : LES FONDAMENTAUX

Public

Tout public

Tarif

À partir de 708€

Durée

21H

Objectifs

Se familiariser avec le logiciel Photoshop.
Améliorer des photos.

Réaliser des photomontages destinés à l'impression ou l'exportation pour le Web et les réseaux sociaux.

Dates & Lieu

5, 7 & 8 avril 2022

Anney - Cran Gevrier

LOGICIEL PHOTOSHOP : FONCTIONS AVANCÉES

Public

Toute personne souhaitant se perfectionner sur l'outil

Tarif

À partir de 472€

Durée

14H

Objectifs

Maîtriser la retouche et l'optimisation d'image de manière professionnelle et non destructive.

Dates & Lieu

14 & 15 mars 2022

Anney - Cran Gevrier



**Complétez votre formation
sur le terrain et affinez votre
connaissance de l'offre
touristique avec :**

Plus de détails sur le site :
www.idt-hautesavoie.com
Rubrique Animation du réseau

LE PASS PRO TOURISME SANS FRONTIÈRE



Ce pass professionnel permet aux acteurs du tourisme de visiter les différents sites touristiques partenaires, en bénéficiant de tarifs préférentiels. L'objectif est d'optimiser la connaissance et la promotion des territoires de Savoie, Haute-Savoie et de Suisse.

UN NOUVEAU PASS DÉMATÉRIALISÉ

En 2022 le Pass Pro Tourisme sans Frontière devient numérique avec de nouvelles fonctionnalités !

Plus de carte physique, plus de plastique mais une application qui permet d'identifier le porteur de la carte et de bénéficier des avantages Pass Pro dans l'établissement visité.

LES JOURNÉES DÉCOUVERTES

Ces journées permettent de découvrir collectivement les sites et activités touristiques du territoire, pour mieux les promouvoir auprès des clientèles.



Comment S'inscrire ?



1

Recherchez la **formation** qui vous intéresse sur notre « espace prestataire »
<https://grc.idt-hautesavoie.com/espace-prestataire.html>
(recherche par titre de formation ou par thématique).

2

Inscrivez-vous directement **en ligne** - ajoutez la formation à votre panier, renseignez vos coordonnées et validez - **ou** renvoyez nous le **bulletin d'inscription**. Vous recevez ensuite **un mail de confirmation**.

3

Retournez **votre convention signée**, que vous avez reçue préalablement par mail. Le cas échéant, vous devez faire votre **demande de prise en charge** auprès de votre OPCO.

4

Exprimez vos **besoins et attentes** vis-à-vis de la formation choisie : **un questionnaire** vous sera envoyé par mail.

5

Recevez par mail **votre convocation** contenant toutes les **informations pratiques** nécessaires quelques jours avant la formation.

Les 3 règles d'or de l'inscription en ligne

1 code de connexion * à « l'espace prestataire » pour 1 structure

1 fiche contact par participant !

Choisir le nom du participant après la saisie du code. Il est possible à ce moment là de créer une fiche contact si le participant n'existe pas.

1 réservation = 1 formation
pour 1 personne

* Pas de codes d'accès à notre espace prestataire ?

Téléchargez le bulletin d'inscription sur notre site internet :

<https://bit.ly/bulletininscriptionIDT74>

Des difficultés pour vous inscrire ?

Contactez-nous !



04 50 45 45 73



formation@idt-hautesavoie.com

Nos tarifs

Nos tarifs dépendent de la formation choisie ainsi que de votre statut

| | |
|----------------|--|
| TARIF A | Adhérents à Innovation & Développement Tourisme (salariés et administrateurs des Offices de Tourisme 74) |
| TARIF B | Adhérents des Offices de Tourisme 74 & Partenaires d'Innovation & Développement Tourisme |
| TARIF C | Autres acteurs du tourisme, salariés et administrateurs d'Offices de Tourisme hors 74 |

Dans ce catalogue, retrouvez le prix « à partir de » pour chaque formation - basé sur le tarif A. Pour connaître les tarifs détaillés, consultez la fiche formation sur notre espace prestataire en ligne <https://grc.idt-hautesavoie.com/formations.html>

Les solutions de financement

VOTRE OPÉRATEUR DE COMPÉTENCES (OPCO)

Votre partenaire financier privilégié auprès duquel vous disposez de fonds annuels (AFDAS pour les OT).

Autres acteurs du tourisme : rapprochez vous de votre opérateur de compétences pour connaître ses modalités de prise en charge.

Besoin d'aide pour votre 1ère demande de prise en charge ? Notre pôle formation vous accompagne !

VOTRE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF)

Un compteur d'heures de formation acquises grâce à votre activité professionnelle - anciennement dénommé DIF.

Disponible pour tous les salariés publics et privés.

2 modalités de formation : sur le temps de travail avec l'accord de votre employeur ou sur votre temps personnel.

Ma formation peut-elle être prise en charge ? Faites appel à notre service formation...

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE NOS FORMATIONS EN LIGNE

SUIVEZ NOS ACTUALITÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@InnovationDeveloppementTourisme



Innovation & Développement Tourisme, Haute Savoie



04 50 45 45 73



formation@idt-hautesavoie.com



www.idt-hautesavoie.com



OFFICES DE TOURISME
& TERRITOIRES
DE HAUTE-SAVOIE



20 avenue du parmelan - 74000 ANNECY