

# Le guide "Tourisme & Handicap"



---

Édition 2022

Une marque qui garantit un accueil de qualité pour tous !



# Qui sommes nous ?

Aux côtés des Offices de  
Tourisme et des territoires de  
Haute-Savoie depuis 100 ans.

## NOS MISSIONS

Fédérer & Animer

Innover & Développer

Former & Professionnaliser

## NOS SERVICES



Animation du réseau des  
Offices de Tourisme et  
territoires de Haute-Savoie



Formations pour les  
acteurs du tourisme



Marque Qualité  
Tourisme



Conseil et innovation,  
assistance juridique,  
fiscale et sociale



Qualification de l'offre touristique :  
classement des meublés de tourisme,  
marque Tourisme & Handicap et label  
Accueil Vélo

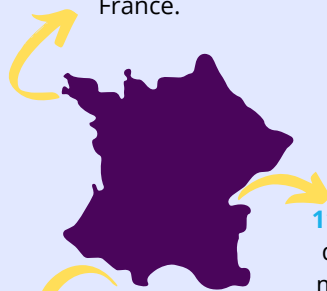
## Chiffres clés du handicap en France

**12 millions de personnes\*** sont touchés par un handicap, soit **1 Français sur 6**.

\*Personnes handicapées, souffrant d'une incapacité ou d'une limitation d'activité  
(tous types de handicaps confondus, source INSEE 2016)

Dans **80%** des cas, il s'agit d'un handicap "invisible" au premier regard.

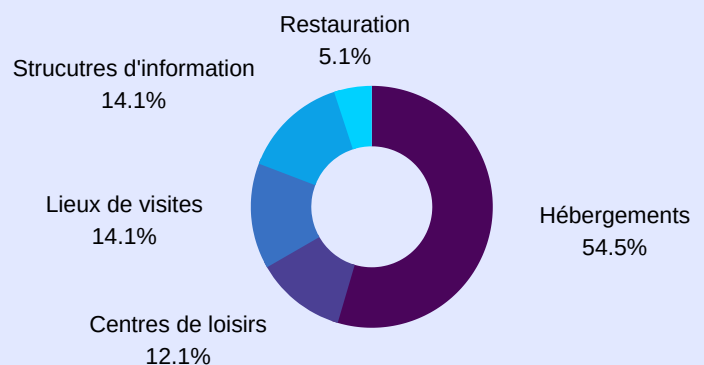
**3840** établissements sont  
porteurs de la marque  
Tourisme & Handicap en  
France.



**11** établissements  
détenteurs de la  
marque recensés  
en Haute-Savoie

**56 %** des établissements  
sont labellisés pour les 4  
familles de handicap

### Répartition en % de la marque Tourisme & Handicap en fonction des prestations



Source : [www.tourisme-handicap.gov.fr](http://www.tourisme-handicap.gov.fr)

## Les 4 principales déficiences

### Qu'est-ce que le handicap ?

« Constitue un handicap, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant. »  
Source : Loi du 11 février 2005, art. 14



#### Le handicap Auditif

Perte partielle ou totale du sens de l'ouïe. Difficultés pour percevoir, entendre et déchiffrer des messages sonores dont la parole.

Cette déficience n'est pas visible et souvent stigmatisante.

*Plus de 4 millions de personnes sont atteintes de handicap auditif.*



#### Le handicap moteur

Recouvre l'ensemble des troubles pouvant entraîner une atteinte partielle ou totale de la motricité, notamment des membres supérieurs et ou inférieurs (difficultés pour se déplacer, conserver ou changer une position, pendre et manipuler, effectuer certains gestes).

*850 000 personnes présentent un handicap moteur isolé.*



#### Le handicap visuel

Perte partielle ou totale de la vue.

*1,7 millions de personnes malvoyantes dont plus de 300 000 personnes malvoyantes profondes à aveugles.*



#### Le handicap Mental

« Un arrêt du développement mental ou un développement mental incomplet, caractérisé par une insuffisance des facultés et du niveau global d'intelligence, notamment au niveau des fonctions cognitives, du langage, de la motricité et des performances sociales ». Source L'OMS

*Cette déficience touche 1% à 3% de la population et mille nouveau-nés chaque année.*

## La loi pour l'égalité des chances

*« Toute personne handicapée a droit à la solidarité de l'ensemble de la collectivité nationale, qui lui garantit, en vertu de cette obligation, l'accès aux droits fondamentaux reconnus de tous les citoyens ainsi que le plein exercice de sa citoyenneté ».*

La loi met en place deux dispositifs complémentaires :






- La **nécessaire compensation du handicap (PCH)** : Sur la base de projet de vie de la personne, prise en compte l'ensemble des surcoûts induits par le handicap ;

- L'**obligation d'accessibilité** de l'ensemble de la chaîne des déplacements, à savoir le cadre bâti (ERP neufs et existants, locaux professionnels, logements à l'exception de ceux réalisés par les propriétaires pour leur propre usage), les transports public, la voirie et l'espace public, les moyens de communication publique en ligne, l'exercice de la citoyenneté et les services publics.



# Qu'est ce que la marque Tourisme & Handicap ?

La marque T&H permet de passer du « pouvoir accueillir », que valide la Loi au « vouloir accueillir »

-  Marque d'Etat créée en 2001
-  Démarche Volontaire
-  Démarche de qualité en faveur d'un tourisme pour tous
-  Marque de confiance pour les personnes en situation de handicap
-  Avantage concurrentiel



Une signalétique unique : la garantie d'une communication efficace pour être vu et reconnu par tous !



4 familles de handicap (moteur, mental, auditif et visuel) : afficher clairement son niveau d'accessibilité et garantir un confort d'usage.






**Partenariat Département de la Haute Savoie et Innovation & Développement Tourisme**  
( Depuis 2018, IDT2 évaluateur unique désigné par le conseil Départemental ).

**Tourisme & Handicap (T&H) est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous**



Tous les types d'hébergements



Les équipements de loisirs



Information touristique, Offices de Tourisme



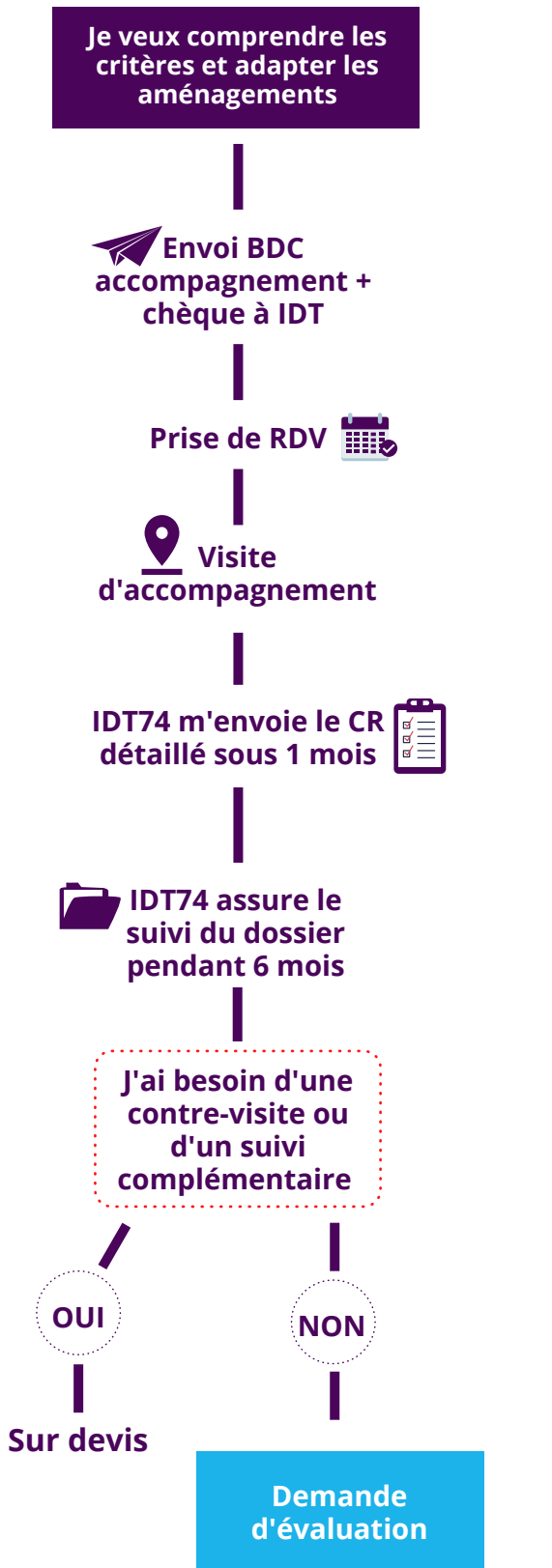
Tous types de restauration



Les sites touristiques

# IDT vous accompagne pas à pas...

## \*Formule Accompagnement



## Formule Evaluation



*\*Valable uniquement pour les meublés de tourisme, les chambres d'hôtes et les offices de tourisme*

## Tarifs et modalités

### Formule Accompagnement

150 € TTC

Hébergements non ERP  
et Offices de Tourisme

- Visite sur site
- Compte-rendu détaillé sous 1 mois
- Suivi du dossier pendant 6 mois

### Formule Evaluation

150 € TTC

Pour tout établissement

- Inscription du candidat sur AMNT
- Visite d'évaluation en binôme sur site
- Instruction et suivi du dossier pendant 6 mois
- Passage de commission territoriale



SCAN ME

## Les associations du handicap en Haute-Savoie...



**APF France handicap** est la plus importante organisation française, reconnue d'utilité publique, de défense et de représentation des personnes en situation de handicap et de leurs proches.

<https://www.apf-francehandicap.org/>



**ADA74** L'association de parents d'enfants sourds. Créée en 1981, par des parents d'enfants sourds, elle œuvre en faveur des enfants sourds avec la volonté de les intégrer dans la société et de créer des liens entre les différentes familles concernées.

<https://www.ada74.fr/>



**Comité Valentin Haüy de Haute Savoie** accompagne les personnes aveugles ou malvoyantes pour leur permettre une meilleure autonomie et inclusion social dans tous les aspects de leur vie quotidienne, et un accès à la formation, l'emploi, les loisirs et l'information.

<https://www.avh.asso.fr/fr>



**L'Udapei74** est l'union départementale d'associations de parents et amis de personnes handicapées mentales agissent pour répondre aux besoins et aux attentes des personnes handicapées mentales, favoriser leur insertion et leur permettre de vivre dignement avec et parmi les autres.

<https://udapei74.fr/>

## Aides et contacts



Dans le cadre de son partenariat avec I&D Tourisme, le Conseil Départemental de Haute-Savoie soutient le déploiement de Tourisme & Handicap et permet aux porteurs de projet un accès à un coût préférentiel à la marque.

Les tarifs proposés représentent seulement 20% du coût réel des formules accompagnement et évaluation.

<https://handicap-plus.auvergnerhonealpes.fr/>



**Charte H+ Destination Tourisme** est une démarche volontaire à destination des territoires touristiques. Initiée par la Région et Auvergne Rhône-Alpes Tourisme elle vise à valoriser les initiatives en faveur des personnes en situation de handicap et en perte d'autonomie.

L'objectif est d'encourager et d'accompagner les destinations touristiques dans la mise en œuvre progressive de nouvelles actions et services **handi-accueillants, handi-bienveillants, handi-inclusifs** et bénéfiques à tous.

<https://handicap-plus.auvergnerhonealpes.fr/>

## Pour aller plus loin, positionnez-vous

**Valorisons vos atouts ! S'engager pour la qualité de notre destination.**

La qualité de l'offre  
touristique



Adhérer à la force  
d'un réseau de 300  
labellisés en  
Savoie-Mont Blanc

**Le Pôle Qualification de l'Offre, à votre écoute :**  
[qualification@idt-hautesavoie.com](mailto:qualification@idt-hautesavoie.com)  
 Tél : 04 50 45 95 54  
[www.idt-hautesavoie.com](http://www.idt-hautesavoie.com)



SCAN ME



**Laissez-vous guider par nos services  !**

Un accompagnement personnalisé.

**Des offres de formations et des web-séminaires pour les hébergeurs :** *fiscalité, commercialisation, politique tarifaire, décoration d'intérieure, avis clients...*

**Le Pôle Formations, à votre écoute :**  
[formation@idt-hautesavoie.com](mailto:formation@idt-hautesavoie.com)  
 Tél : 04 50 45 45 73  
[www.idt-hautesavoie.com](http://www.idt-hautesavoie.com)



SCAN ME

# SUIVEZ NOS ACTUALITÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@InnovationDeveloppementTourisme



Innovation & Développement Tourisme, Haute-Savoie



04 50 45 95 54



[qualification@idt-hautesavoie.com](mailto:qualification@idt-hautesavoie.com)



[www.idt-hautesavoie.com](http://www.idt-hautesavoie.com)



OFFICES DE TOURISME  
& TERRITOIRES  
DE HAUTE-SAVOIE

20 avenue du parmélan - 74000 ANNECY

haute  
savoie  
le Département